Informe técnico Sesión de trabajo Cámara de Comercio Dosquebradas

El objetivo de la sesión del 29 de julio con la Cámara de Comercio de Dosquebradas fue el de socializar el evento INNOVAFEST Pereira a realizar en el mes de septiembre y demostrar cómo este puede impulsar la transformación productiva, el desarrollo económico, la competitividad y la transformación social y cultural de Pereira , mediante la articulación entre academia, empresas y ciudadanía en torno a la investigación aplicada, la innovación social y la creación de experiencias colectivas que fortalezcan a su vez el cumplimiento de metas de la PP CTeI

Objetivos Específicos

- Fomentar la colaboración universidad-empresa superando las brechas de intereses y lenguajes.
- Promover la investigación aplicada que resuelva problemas reales, evitando la “investigación de anaquel”.
- Visibilizar y acelerar proyectos innovadores en sectores estratégicos mediante convocatorias, hackathons y ruedas de innovación.
- Fortalecer la innovación social y pública, llevando la ciencia y tecnología a barrios, comunas y comunidades rurales.
- Unificar la comunicación y la narrativa de los eventos**,** evitando la fragmentación y consolidando la marca *InnovaFest*.
- Generar resultados tangibles (alianzas, proyectos financiados, soluciones empresariales, networking efectivo) que aporten a la política pública.

Iniciativas y Eventos Clave

➢ **Innovación y Financiamiento**

- **Aceleración de financiamiento y emprendimiento**: acceso a ofertas de financiación, beneficios tributarios y transferencia tecnológica.
- **Rueda de validación de negocios 4.0**: en alianza con Red de Nodos y Quinoalabs, enfocada en modelos de negocio innovadores.
- **Foro del Comité Intergremial**: encuentro nacional sobre herramientas de financiación con muestra de grupos de investigación.

Innovación Social y Pública

- **Innovación social en barrios y comunas**: uso de 20 espacios “Vives Digital” y “Cafes”.
- **Laboratorio de Innovación Pública**: Pereira como pionera después de Bogotá y Manizales en sistematizar trámites y mejorar servicios públicos.

Eventos Académicos y Sectoriales

- Innovar para Transformar (Comfamiliar).
- Congreso de Ingenieros**.**
- Evento de Turismo
- Congresos de Cadenas Agroindustriales y Data for Education**.**
- Foro de Ciudades Inteligentes (Área Metropolitana).

Innovación Colaborativa

- **Hackathon Universidad Rafael + Meet Group**: reto empresarial, requiere financiación para mentores.
- **Hackathon de Inteligencia Artificial (11 de octubre)**: evento de innovación intensiva, requiere apoyo para premios.

Versión: 1 Fecha de vigencia: Enero 17 de 2024

Evento Central: *InnovaFest*

Concepto y Propósito

- Ser el lanzamiento oficial de la estrategia de innovación de Pereira.
- Crear un evento disruptivo, participativo y recordable, que unifique la narrativa de la política pública.
- Generar un “efecto estadio”: amplia convocatoria y alto impacto comunicacional.

Dinámicas Propuestas

- **Rueda Inversa de Innovación**: empresas presentan retos (ej. industria láctea, agroindustria), universidades y centros de innovación ofrecen soluciones.
- **Pitch de Proyectos Avanzados**: visibilización de proyectos en fase avanzada de universidades y empresas.
- **Muestras Tecnológicas**: exhibición de capacidades y servicios de innovación empresarial y académica.

Resultados Esperados

- Consolidación de alianzas universidad-empresa.
- Retos empresariales publicados y en proceso de solución.
- Proyectos de innovación identificados para escalamiento.
- Generación de networking estratégico en sectores productivos.

Recursos y Apoyos

- Disponibilidad de recursos municipales, con apoyo directo de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad
- Posibilidad de convenio de apoyo logístico a través de convenios existentes.
- Contratación de 1–2 gestores especializados para movilizar, articular y difundir los eventos en el corto plazo.
- Presupuesto inicial para comunicación, logística y premios de hackathons.

Compromisos

1. **Borrador técnico-financiero**: presentación a inicios de semana para revisión y validación legal.
2. **Definición de criterios** : establecer mínimos para que los eventos sumen a la política pública.
3. **Unificación comunicacional**: plantillas, piezas gráficas y un eslogan para *InnovaFest*.
4. **Identificación y publicación de retos empresariales**: insumo clave para la rueda inversa de innovación.
5. **Definir locación central**: Movich (espacio corporativo) o parque/carpa (espacio participativo masivo).

Desafíos Críticos

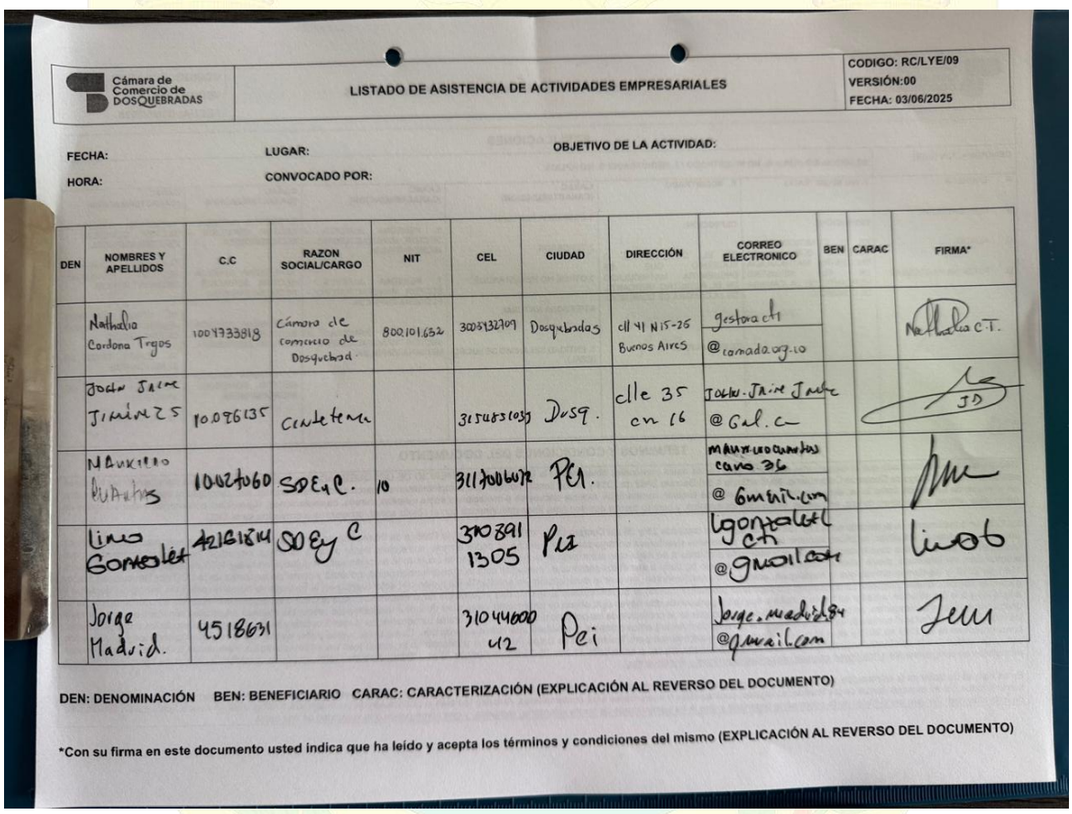
- **Articulación insuficiente del ecosistema**: baja respuesta de algunas entidades.
- **Compromiso de actores**: se requiere mayor corresponsabilidad de universidades y gremios.
- **Tiempo limitado**: organización en semanas, con fechas críticas en septiembre y octubre.

Conclusión

La estrategia de Ciencia, Tecnología e Innovación en Pereira avanza hacia un modelo de articulación universidad-empresa-sociedad, con un conjunto robusto de eventos y un hito central: *InnovaFest*. Este evento no será una feria convencional, sino un espacio disruptivo que integre la oferta académica, empresarial y social, generando soluciones reales a problemas del territorio.

Su éxito dependerá de la unidad en la comunicación, la coordinación interinstitucional, la definición de criterios claros y la movilización efectiva de recursos humanos y financieros. Con ello, Pereira podrá posicionarse como un referente nacional en innovación, productividad y transformación social.

Lista de asistencia



Cámara de Comercio de DOSQUEBRADAS

LISTADO DE ASISTENCIA DE ACTIVIDADES EMPRESARIALES

CODIGO: RC/LYE/09
VERSIÓN:00
FECHA: 03/06/2025

FECHA:
HORA:
LUGAR:
CONVOCADO POR:
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD:

DEN	NOMBRES Y APELLIDOS	C.C	RAZON SOCIAL/CARGO	NIT	CEL	CIUDAD	DIRECCIÓN	CORREO ELECTRONICO	BEN	CARAC	FIRMA*
	Nathalia Cardona Tregos	1004733818	Cámara de comercio de Dosquebrad	800101632	3205932709	Dosquebradas	cll 41 N15-26 Buenos Aires	gestoract1 @camara.org.co			Nathalia C.T.
	Jhon Jaime Jiménez	10.086135	Contratista		3154831035	Dosq.	clle 35 cra 16	JOHN.JAIME.JIMENEZ @Gal.c			JD
	N Bustillo Ruales	10027060	SDEyC.	10	3117006072	Pei.		MARKETING CUENTAS CRA 36 @ Gmail.com			
	Lina Gonzalez	42161814	SDEyC		310891 1305	Pei		lgonzalezl ct1 @gmail.com			Lina G
	Jorge Madrid.	4518631			3104400042	Pei		Jorge.madrid84 @gmail.com			Jorge

DEN: DENOMINACIÓN BEN: BENEFICIARIO CARAC: CARACTERIZACIÓN (EXPLICACIÓN AL REVERSO DEL DOCUMENTO)

*Con su firma en este documento usted indica que ha leído y acepta los términos y condiciones del mismo (EXPLICACIÓN AL REVERSO DEL DOCUMENTO)



_____
FIRMA